



AVIS DE SOLLICITATION DE MANIFESTATIONS D'INTERET

Recrutement d'un(e) Spécialiste en Communication au sein de l'Unité de Gestion du Projet de Transformation Numérique (PTN)

P180496

N° Avis : AMI n°08 /MPTN/UG/PTN/2025

N° de l'Accord du financement Crédit IDA : 7602-ZR

N° de la Convention de Crédit AFD : CCD119801 H

N° de référence du marché PPM : ZR-CI-408740-CS-INDV

Date : **15 SEP 2025**

Le Gouvernement de la République Démocratique du Congo a reçu un financement de la Banque mondiale d'un montant de 400 millions de dollars américains pour couvrir le coût du **Projet de Transformation Numérique de la RDC(PTN)** et cofinancé par l'Agence Française de Développement à la hauteur de 100 millions d'euros.

Le projet est géré par une Unité de Gestion du Projet (UGP) qui a été mise en place au sein du Ministère des Postes, Télécommunications et Numérique (MPTN) et a l'intention d'affecter une partie du produit à des services de Consultant individuel **Spécialiste en Communication au sein de l'Unité de Gestion du Projet PTN.**

Sous l'autorité du Coordonnateur du Projet, le/la Spécialiste en Communication assure des fonctions selon les exigences du Projet. Il s'acquitte en particulier des tâches suivantes :

a) Communication interne et externe : planification et exécution :

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie globale de communication du projet, accompagné d'un plan d'action détaillé pour les différentes phases et composantes du projet précisant les parties prenantes concernées, les cibles, les messages clés et les canaux de communication les plus appropriés pour chaque segment de public

b) Partage des connaissances :

- Travailler en étroite collaboration avec le Responsable de suivi-évaluation, les responsables des différentes composantes ainsi qu'avec les différents opérateurs et firmes contractés avec le Projet dans le domaine de la gestion de l'innovation et des connaissances ;

c) Animation de la visibilité du projet en ligne :

- Constituer et maintenir une base de données en ligne des parties prenantes du projet au niveau national et international ;
- Créer d'un réseau de communication avec des liens et des contacts vers différents canaux

- médiatiques, leaders d'opinion, etc. ;
- Veiller à ce que le site web soit tenu à jour.

d) Supervision et rapportage :

- Participer à l'élaboration des rapports semestriels et annuels d'exécution du Projet en fournissant les inputs pour les aspects de communication ;
- Participer aux réunions du comité de pilotage et à toutes les autres réunions jugées pertinentes, notamment les réunions de terrain avec les bénéficiaires

Le démarrage de la mission est prévu à la deuxième quinzaine du mois de novembre 2025 pour une durée de 12 mois renouvelable sur la base d'une évaluation de la performance du consultant jugée satisfaisante par l'Unité de Gestion de Projet (UGP PTN).

Les termes de référence complets pour le poste ainsi que l'attestation d'intégrité de l'AFD sont disponibles sur le site de mediacongo.net : www.mediacongo.net, sous l'onglet « Offres d'emploi ».

L'Unité de Gestion de Projet PTN invite les candidats admissibles, Consultants individuels à faire part de leur intérêt à fournir les services décrits ci-dessus. Les Consultants potentiels intéressés doivent fournir les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinente pour exécuter les services (un CV détaillé indiquant l'exécution des prestations analogues, expériences dans des conditions semblables, disponibilité des connaissances nécessaires), une lettre de motivation de 2 pages maximum expliquant les motivations profondes d'intérêt pour la mission, les qualifications et expériences spécifiques pertinentes similaires à prendre en compte pour l'examen des expressions d'intérêt en vue de la sélection, les attestations de services rendus, les attestations de formation, etc...).

Pour répondre aux exigences de la mission, le candidat devra présenter le profil suivant :

- Être titulaire d'un Diplôme supérieur en communication et sciences de l'information (ou sociologie, journalisme, psychologie) de niveau Bac +5 ans ;
- Disposer d'une expérience professionnelle d'au moins 7 ans en Communication et en gestion des savoirs dont au moins 5 dans des projets de Développement (de grande envergure) financés par la BM, AFD, ou d'autres bailleurs internationaux ;
- Une bonne connaissance dans le domaine du Numérique/Tech est préférable ;
- Disposer d'une expérience professionnelle dans la gestion de la communication en milieu urbain et rural, idéalement avec une expérience à la fois au niveau national et provincial en RDC ;
- Avoir une bonne connaissance des outils numériques (site web, montage vidéo, mise à jour des sites web, etc.) ;
- Avoir une très bonne connaissance d'utilisation et animation des réseaux sociaux ;
- Avoir une bonne maîtrise écrite et orale du français et de l'anglais ;
- Avoir une bonne connaissance des langues nationales (Swahili, Kikongo, Tshiluba et Lingala)
- Avoir la capacité de travailler en équipe ;
- Avoir une aptitude à faciliter le dialogue ;
- Avoir la capacité d'organisation et de programmation ;
- Avoir un esprit de créativité et d'initiatives ;
- Avoir une connaissance de base en Word, Excel ;
- Avoir une capacité de rédaction et de synthèse ;
- Avoir une connaissance des procédures et des valeurs essentielles des bailleurs de fonds, particulièrement de la Banque mondiale et l'Agence Française de Développement ;
- Être ouvert aux personnes de cultures différentes ;



- Être capable de travailler sous stress.

Les candidatures féminines et des jeunes seront fortement souhaitées et encouragées de manière générale. Ce poste relève de la catégorie C2.

L'attention des Consultants intéressés est attirée sur la Section III, paragraphes, 3.14, 3.16 et 3.17 du « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs de FPI » de la Banque mondiale, Sixième Edition, février 25 (Règlement de passation des marchés), qui énonce la politique de la Banque mondiale en matière de conflits d'intérêts. Le candidat devra compléter l'Attestation d'intégrité de l'AFD et la retourner dûment signée accompagnée de sa manifestation d'intérêts.

Un Consultant individuel sera sélectionné selon la méthode de Sélection de Consultants individuels par mise en concurrence ouverte nationale telle que décrite dans le Règlement de passation des marchés susmentionné.

Les Consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse physique ci-dessous ou à l'adresse électronique recrutement@ugpatn.cd chaque jour ouvrable de 9 heures à 16 heures locales.

L'UG PTN se réserve le droit de vérifier l'authenticité des informations fournies par les candidats aux fins de la présente sélection. Les candidats ayant fourni des informations tronquées, ayant de problème de probité morale et/ou de performance pour des missions antérieures ne seront pas retenus pour la suite du processus de passation des marchés.

Les Manifestations d'Intérêt, écrites en langue française, peuvent être déposées physiquement à l'adresse ci-dessous en personne, par courrier accompagné d'une version électronique en format Word ou Pdf copiable sur une clé USB ou de préférence, envoyées par courrier électronique en format Pdf copiable à l'adresse mail : recrutement@ugpatn.cd au plus tard le 29 septembre 2025 à 14h00' heures locales (TU+1) et porter clairement la mention : «AMI N°08/MPTN/UG/PTN/2025– Recrutement d'un(e) Spécialiste en Communication au sein de l'Unité de Gestion du Projet de Transformation Numérique(PTN) ».

Noel Jean David LITANGA SANGU PAMBA

Coordonnateur



Info@ugpatn.cd



+ 243 810 000 355
+ 243 999 932 003



70/A, Av. Roi
Bodouin, C/Gombe

01. Document complet - format PDF

02. Attestation d'intégrité - format MS Word