



international
alert

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET POUR LE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT DEVELOPPEUR- PROGRAMMEUR INFORMATIQUE SOUS N° Réf/MSLII/APPEL D'OFFRE/010/ADM-RH/2025

Résumé du projet	
Titre du projet	Mupaka Shamba Letu II
Zones d'intervention	République Démocratique du Congo : Kinshasa, Nord-Kivu (Goma), Sud-Kivu (Bukavu, Kamanyola, Uvira) Rwanda: Kigali, Rusizi, Rubavu, Bugarama, Akanyaru Burundi: Bujumbura, Gatumba, Cibitoke, Kanyaru-haut
Durée du projet :	15 octobre 2023 au 31 décembre 2027
Durée de la consultance	8 mois allant de novembre 2025 à juin 2026
Bailleurs :	Agence Suédoise de Développement International (Asdi/Sida) et Direction du Développement et de Coopération Suisse (DDC Suisse)

1. Contexte & Justification :

International Alert est une organisation internationale de droit britannique qui travaille dans la consolidation de la paix à travers des organisations locales de la société civile par la recherche, le plaidoyer, le renforcement des capacités, le dialogue inclusif, et la participation politique et citoyenne. Nous travaillons avec les populations directement touchées par des conflits violents afin d'améliorer leurs perspectives de paix. Nous travaillons essentiellement avec des organisations nationales de la société civile et les autres parties prenantes, telles que les institutions démocratiquement élues, en vue du renforcement de leurs capacités, dans une relation réciproque de collaboration saine et ouverte. International Alert considère que son rôle est de soutenir la population et les structures de la société dans l'accès à l'information, dans le renforcement des capacités, et renforcement des mécanismes qui peuvent permettre la participation de tous au développement et la consolidation de la paix. Pour plus d'informations, visitez notre site www.international-alert.org

International Alert met en œuvre un Projet régional de consolidation de la paix et de la stabilité dans la région des Grands-Lacs à travers le commerce transfrontalier dénommé « **Mupaka Shamba Letu : la frontière, notre gagne-pain** » avec l'appui financier de l'Agence Suédoise de Développement International (ASDI/Sida) et de la Direction du Développement et de Coopération Suisse (DDC Suisse) pour la continuité des actions d'appui au développement d'un Commerce pour la Paix dans la région des grands lacs.

L'objectif principal du projet est de continuer à travailler sur le renforcement de la cohésion sociale et de s'attaquer aux causes profondes des conflits et de promouvoir la paix et la sécurité dans la région en s'attaquant aux causes économiques des conflits telles que les inégalités économiques et la pauvreté et d'essayer d'accroître les possibilités pour les groupes vulnérables d'accéder de manière sûre et cohérente aux ressources et aux revenus.

Pour atteindre cet objectif, le projet exploitera une série de stratégies d'intervention : renforcement des connaissances et le dialogue ; la mise en réseau et la coordination ; ainsi que le plaidoyer. Les résultats clés du projet sont :

Résultat 1 : Les acteurs du commerce transfrontalier développent des mécanismes d'urgence et de résilience pour faire face aux crises et aux tensions dans la région des Grands Lacs ;

Résultat 2 : Les parties prenantes du commerce transfrontalier développent une compréhension commune du lien entre les pratiques commerciales et la paix ;

Résultat 3 : Les acteurs du commerce transfrontalier contribuent activement aux efforts visant à promouvoir la cohabitation pacifique et la cohésion sociale.

Depuis la première phase du projet MSL, l'équipe du projet en collaboration avec les partenaires et les autorités étatiques se sont engagés dans les démarches de mettre en place quelques outils exploitant les nouvelles technologies de l'information et de communication en vue d'apporter des réponses aux besoins des acteurs du commerce transfrontalier (principalement les femmes et les jeunes commerçants transfrontaliers) et des investisseurs dans la facilitation du commerce transfrontalier. Parmi ces outils, le projet a, en collaboration avec le Ministère du Commerce Extérieur de la RDC, lancé le processus de création du portail électronique d'information commerciale dans le but de faciliter la dissémination des informations sur la réglementation des activités d'import, d'export et de transit aux frontières de la RDC, y compris le commerce transfrontalier. Le projet a aussi développé la plateforme d'accès au marché en faveur des commerçants transfrontaliers de la région en vue de renforcer leur réseautage ainsi que leur cohésion sociale.

Vu les changements intervenus dans le contexte régional qui ont suscité des nouveaux besoins, le projet voudrait exploiter les opportunités offertes par les nouvelles technologies pour répondre aux besoins d'accès sur le marché ainsi qu'aux informations importantes aux acteurs du commerce transfrontalier de la région ainsi qu'à leurs communautés.

C'est dans ce cadre que le projet souhaite opérationnaliser la plateforme électronique d'information sur les marchés, accessible aux femmes commerçantes et jeunes commerçants des trois pays.

Compte tenu des défis actuels liés au contexte régional, il est désormais essentiel de mettre en place une plateforme d'accès au marché pour les femmes commerçantes transfrontalières (WCBT), les jeunes commerçants, les producteurs agricoles et les PME de la sous-région des Grands Lacs afin de faciliter l'échange de biens et de produits. Initialement conçue comme un site web, la plateforme sera désormais également développée à l'aide de solutions numériques USSD simplifiées afin de garantir son accessibilité aux groupes cibles qui n'ont pas accès à Internet.

La plateforme permettra d'accéder aux informations nécessaires à l'accès au marché telles que les prix des matières premières, les taux de change appliqués quotidiennement, la base des données des acteurs impliqués dans le commerce transfrontalier aux frontières couvertes par le projet ainsi que la disponibilité des produits, etc. contribuant ainsi à des échanges commerciaux plus compétitifs et plus efficaces.

La plateforme fournira également de manière spécifique des informations sur le commerce transfrontalier, les procédures et les réglementations en matière du commerce transfrontalier ainsi que d'autres informations essentielles pour la rentabilité des activités économiques des acteurs du commerce transfrontalier. Ceci est particulièrement important pour les femmes commerçantes et jeunes entrepreneurs transfrontaliers qui perdent beaucoup d'argent à cause des intermédiaires, des malversations, du manque d'accès aux informations commerciales de base, etc. La plateforme permettra également aux utilisateurs de signaler

les abus, le harcèlement et toute pratique malhonnête qui pourraient faire l'objet de plaidoyer auprès des autorités compétentes.

Pour assurer la mise en œuvre efficace de cette activité, le projet a trouvé nécessaire de faire recours à l'expertise d'un Informaticien Programmeur-Développeur (personne physique) pour appuyer l'équipe du projet dans le processus de finalisation et l'opérationnalisation de la plateforme d'accès au marché qui a été mise en place avec l'appui d'un cabinet informatique ainsi que dans la gestion des applications numériques appuyées par le projet afin que ces derniers répondent aux besoins des bénéficiaires du projet dans les trois pays.

La plateforme électronique d'information sur les marchés, accessible aux femmes commerçantes, aux jeunes et autres acteurs de commerce transfrontalier des trois pays qui a été mise en place dans le cadre du projet, une fois opérationnalisée, permettra à ces acteurs ciblés d'accéder aux informations essentielles contribuant ainsi à des échanges commerciaux plus compétitifs et plus efficaces.

2. Buts & objectifs de la Consultance :

L'objectif global de cette consultance est de permettre aux acteurs du commerce transfrontalier d'accéder aux informations commerciales dont elles ont besoin pour commercer en toute sécurité, légalement et de manière rentable au-delà des frontières des pays de la région des Grands Lacs (Burundi, République démocratique du Congo et Rwanda) à travers l'opérationnalisation de la plateforme d'accès au marché dans la Région des Grands Lacs.

Le consultant sera responsable d'appuyer techniquement l'équipe du projet dans la mise en œuvre des activités de finalisation et d'opérationnalisation de la plateforme d'accès au marché ainsi que d'autres solutions numériques soutenues par le projet.

Spécifiquement, la consultance vise à :

- Faciliter aux acteurs du commerce transfrontalier d'avoir un accès facile et en temps réel aux informations simplifiées et vérifiées sur le marché à l'aide d'une technologie de base pouvant utiliser le service de messages courts (SMS) et les données de service supplémentaires non structurées (USSD) ;
- Mettre en place un système de collecte, de validation et de partage des informations exactes et à jour sur le prix des produits de base, le taux de change, les procédures commerciales transfrontalières, les taxes et les droits de douane applicables à leurs produits aux frontières ciblées dans toute la région ainsi qu'à toute autre information essentielle pour un accès équitable au marché pour l'ensemble des commerçants transfrontaliers ;
- Rendre opérationnel un système d'alerte proactif pour signaler ou signaler les pratiques inappropriées dans le cadre du commerce transfrontalier dans les zones frontalières ciblées (VBG, corruption, harcèlement...)
- Renforcer la connaissance de la plate-forme mobile déployée par radio, SMS, groupes WhatsApp, Village Saving and Loan Association (VSLA) et tout autre canal de communication ;
- Renforcer les capacités des petites commerçantes transfrontalières sur la facilité d'utilisation de la plate-forme déployée ;
- Collaborer et s'engager avec d'autres parties prenantes dans le déploiement, l'opérationnalisation, l'exploitation et le positionnement de la plate-forme (ONG, institutions gouvernementales comme MINICOM, agents frontaliers, etc.) dans le cadre d'activités transfrontalières, de discussions politiques, de plaidoyer et de reportant.
- Renforcer l'utilité de la plateforme vis-à-vis des utilisateurs finaux au-delà de la fourniture d'informations sur les produits, les prix et la disponibilité, le taux de change en offrant également accès à :

- Un répertoire des commerçants transfrontaliers actifs sur tous les sites du projet,
 - Des informations sur la réglementation locale relative au commerce transfrontalier, et
 - Des mises à jour en temps réel sur la sécurité pertinentes pour le commerce transfrontalier
- Collecter et mettre à jour les données sur la plateforme d'accès au marché développé par le projet
 - Rendre opérationnelle la plateforme web ainsi que l'application USSD Dans les 3 pays
 - Appuyer l'équipe du projet dans le travail de redynamisation/finalisation des portails d'information commerciale mises soutenus par le projet au niveau des autorités étatiques en charge du commerce dans les 3 pays.

3. Résultats attendus

Grâce à la plate-forme technologique mobile déployée et opérationnalisée, les acteurs du commerce transfrontalier :

- Seront en mesure d'accéder aux informations simplifiées et vérifiées sur les prix des produits de base et le taux de change à l'aide d'un téléphone mobile de base pouvant utiliser le service de messages courts (SMS) et les données de service supplémentaires non structurées (USSD) ;
- Seront en mesure de rencontrer ou de correspondre directement avec un acheteur ou un vendeur ;
- Accéderont à des informations exactes et à jour sur le prix des produits de base, le taux de change, les procédures commerciales transfrontalières, les taxes et les droits de douane applicables à leurs produits aux frontières ciblées dans toute la région ;
- Seront en mesure de signaler une mauvaise expérience de commerce transfrontalier
- Seront au courant, formé et utilisera la technologie de plate-forme mobile déployée ;
- Augmenteront le réseau et la coopération par le biais du marché des acheteurs et des vendeurs ;
- Comprendront et auront accès aux instructions sur les pandémies, les calamités naturelles, les catastrophes, les lois, les informations sécuritaires, les règles et les règlements relatifs au commerce transfrontalier ;
- Aura accès à l'information sur le marché comme le prix des produits de base, les taux de change, la qualité, la quantité, l'emplacement des produits, etc. ;
- Auront accès aux informations sur les produits autorisés à traverser, les taxes et les tarifs applicables à leurs produits, et recevront des mises à jour régulières sur le commerce transfrontalier, etc.
- L'appui au déploiement/mise à jour des portails d'informations commerciales permettra leur entières

4. Tâches et livrables clés attendues du Consultant

Sous la supervision du Chef de Projet MSLII appuyé par le Chargé de Plaidoyer et Communication, le consultant retenu sera chargé de réaliser les tâches suivantes assortie des livrables validés par le projet :

Tâches	Produit livrable
Mettre à jour et opérationnaliser la plateforme technologique mobile dans les zones frontalières ciblées par le projet MSLII ;	Un plan de travail global ainsi que des plans de travail mensuels approuvés pour réaliser les tâches requises de la consultance
Maintenir l'infrastructure technologique et les logiciels nécessaires au fonctionnement	Plateforme hébergée sur un serveur sécurisé Rapports mensuels de Maintenance

optimal de la plate-forme technologique mobile ;	Préventive (journal des Incidents, rapports de correction, code source mis à jour/Dépôt Git, documentation technique mise à Jour, etc)
Appuyer l'équipe à mettre en place et garantir les ressources technologiques nécessaires au déploiement et à l'opérationnalisation de la plate-forme technologique mobile ;	Note technique sur la stratégie de mise en œuvre approuvée
Identifier et former les personnes clés au sein des P-ACT en charge de la collecte d'informations commerciales dans leurs sites	Rapport de formation et protocole d'accord pour la collecte et la mise à jour des informations nécessaires
Sensibiliser et promouvoir l'utilisation de la plate-forme technologique mobile parmi les commerçants transfrontaliers avec un focus particulier sur les femmes et les jeunes exerçant le commerce transfrontalier	Plan des activités de sensibilisation Termes de référence des activités par site Différents outils de sensibilisation mis en place Rapport d'activités
Rapporter et exploiter les données et informations pertinentes collectées par la plate-forme de technologie mobile	Rapports mensuels produits
Assurer et garantir la qualité, l'exactitude et la crédibilité des données et des informations collectées et utilisées par la plate-forme technologique mobile	Système de monitoring et de validation des informations publiées sur la plateforme
Obtenir et garantir les autorisations officielles nécessaires pour déployer et opérationnaliser la plateforme technologique mobile dans les pays de la Région des Grands Lacs	Obtention code USSD en RDC, au Rwanda et au Burundi Protocole d'accord avec les services de téléphonie mobile dans les 3 pays

Le consultant s'entretiendra avec son responsable à la fin de chaque semaine afin d'évaluer les performances par rapport aux résultats mentionnés ci-dessus et d'apporter des ajustements au plan de travail comme convenu conjointement et si nécessaire.

Ce qu'Alert peut apporter

Alert peut fournir au consultant les éléments suivants pour faciliter l'exécution du contrat :

- Crédits conformément à la politique de communication d'Alert pour les appels téléphoniques liés à la livraison de ces produits.
- Un espace de travail au bureau de International Alert à Goma ou à Bukavu
- Les frais de déplacement sur terrain lors des activités
- Tous les documents relatifs au projet et le contexte dans lequel il s'inscrit

5. Durée pour réaliser le service

La consultance sera d'une durée de 8 mois renouvelable en cas de nécessité.

6. Profil et compétences recherchés

Le candidat recherché doit posséder une combinaison de solides compétences techniques et de connaissances spécifiques au contexte régional et commercial.

a) Profil Académique et Expérience Générale :

- **Formation** : Diplôme de niveau supérieur (Bac+5/Master) en Informatique, Génie Logiciel, Cybersécurité, ou tout domaine équivalent.
- **Expérience générale** : Au moins **5 à 10 ans d'expérience** professionnelle dans la gestion de projets de déploiement d'applications web institutionnelles ou complexes.
- **Expérience pertinente** : Avoir réussi la réalisation d'au moins **trois missions similaires** impliquant le développement d'applications web intégrées, idéalement dans le domaine du commerce électronique, de la logistique ou des services financiers.

b) Compétences Techniques (Hard Skills) :

Domaine	Compétences Clés
Développement Web	Maîtrise des langages et frameworks modernes (ex. : Python/Django, PHP/Laravel, JavaScript/Node.js, React/Angular/Vue.js). Compétences en développement d'applications mobiles natives ou hybrides (une version mobile est souvent demandée).
Base de Données	Expertise en conception, déploiement et gestion de bases de données (ex. : PostgreSQL, MySQL, MongoDB) et en optimisation des requêtes pour des performances élevées.
Architecture Logicielle	Solides connaissances des démarches de conception logicielle et des architectures applicatives (ex. : microservices, architecture à trois niveaux), en respectant les normes (ex. : TOGAF, ISO).
Intégration et API	Capacité à développer et à déployer des Webservices (API REST/SOAP) pour assurer l'interopérabilité avec d'autres systèmes (douanes, banques, logistique, etc.).
Sécurité et Maintenance	Maîtrise des bonnes pratiques de cybersécurité (protection des données, authentification), et capacité à mettre en place un mécanisme de sauvegarde synchrone et des procédures de maintenance détaillées.
Business Intelligence (BI)	Compétences en développement de modules statistiques, de tableaux de bord (dashboards) et de rapports d'analyse pour le suivi des tendances du commerce transfrontalier.

c) Connaissances et Compétences Contextuelles :

- **Commerce Transfrontalier Régional** : Bonne connaissance du contexte socio-économique et commercial des pays de la région (RDC, Rwanda, Burundi, Ouganda, etc.), y compris les défis spécifiques aux petits commerçants et aux femmes commerçantes.
- **Facilitation du Commerce** : Compréhension des enjeux de la réglementation nationale et régionale (comme les mécanismes de la COMESA ou de l'EAC) et des défis aux postes frontaliers (temps d'attente, barrières non tarifaires).
- **Connaissance Utilisateur** : Capacité à concevoir une plateforme ergonomique et adaptée aux utilisateurs ayant des niveaux de littératie numérique variés (approche centrée sur l'utilisateur).
- **Langues** : Maîtrise parfaite (écrit et parlé) du Français et de l'Anglais. La connaissance de langues parlées dans la région (Swahili, Kinyarwanda, Kirundi, Lingala) est un atout majeur.
- Être flexible, proactif(ve) et innovant(e).

d) Qualités personnelles

- Capacité à travailler sous pression et avec autonomie tout en conservant l'éthique de l'organisation et maintenir la qualité du travail.
- Capable et désireux de prendre des décisions proactives et de les adapter quand c'est nécessaire.
- Capacité à gérer avec tact les conflits, forte capacité de communication diplomate et de facilitation.
- Capacité de remplir ses devoirs de façon indépendante avec un minimum de soutien technique.

- Engagement à l'approche et les valeurs d'Alert, en particulier concernant les besoins des populations affectés par les conflits.
- Capacité de penser stratégiquement.

7. Comment postuler.

Les dossiers à soumissionner pour cette offre de service contiendront i) le CV du candidat, ii) une lettre de motivation, iii) autres documents ou liens vers les applications développées dans le passé ou un Projet du travail déjà réalisé dans le passé sur le développement et programmation.

Ces éléments sont à envoyer par messagerie électronique uniquement (les dossiers en durs ne seront pas acceptés) à l'adresse suivant : DRC-Procurement@international-alert.org ; et une copie doit être réservée à nzihindula@international-alert.org et à Cbongwa@international-alert.org

Échéance pour la soumission des candidatures : **26 octobre 2025.**

Prière de mentionner la référence de l'offre :

N° Réf/MSLII/APPEL D'OFFRE/010/ADM-RH/2025

Seuls les candidats qui rempliront les critères requis seront contactés pour la suite du processus basé sur une analyse technique approfondie.



[Retour à la liste](#)
