APPEL D'OFFRE_FHI360_RFQ_002/11/2026_STRIDES DRC PROJECT

Sélection d'un Fournisseur pour achat 49 Laptops pour le compte de FhI360 à Kinshasa

I. Résumé sur les dates limites

Date de publication	**12 Novembre 2026**
Date de fin de dépôt	**19 Novembre 26 à 17h00**
Date ouverture des offres	**20 Novembre 2026**
Date Attribution Marché	**04 Decembre 2026**

Date de réception des offres : **Du 18 et le 19 novembre 2026**

Notez que FHI360 se réserve le droit de modifier ce calendrier au besoin. Toutes les parties seront informées de tout changement simultanément par courrier électronique.

II. FHI360 Déclaration.

FHI360 est une organisation de développement Humain à but non lucratif qui se consacre à l'amélioration durable des conditions des vies en priorisant des solutions intégrées axées sur les besoins locaux. Notre personnel comprend des experts dans les domaines de santé, de la nutrition, de l'environnement, du développement économique, de la société civile, du genre, de la jeunesse, de la recherche et de la technologie. Créant ainsi un ensemble unique des capacités pour relever les défis actuels du développement qui sont interdépendants. FHI360 couvre plus de 70 pays et tous les Etats et territoires des Etats-Unis.

III. But de l'appel d'offre et des spécifications

A. Objet de la demande de cotation

Le bureau FHI360 Kinshasa lance un avis de sélection de fournisseur pour l'achat de **49 Laptops** de marque **Mobile Workstation-Full HD** son projet STRIDES DRC. **Une vérification des Laptops sera effectuée avant toute acceptation de l'offre.**

B. Spécifications du RFQ

Les détails des caractéristiques de ces Laptops se présentent comme suit :

- Intel Core Ultra 7 vPro ou AMD Ryzen 7 Pro
- 32 Go DDR5 RAM
- SSD NVMe 512 Go
- Écran 14" WUXGA antireflet, 400 nits
- Wi-Fi 7 et Bluetooth 5.4
- Webcam 5 MP avec obturateur de confidentialité
- TPM 2.0 et lecteur d'empreintes digitales
- Windows 11 Pro with License version 26H2
- Adaptateur USB-C 65 W
- Garantie du constructeur.
- Accessoires : Ecran 21'', Sac, souris, Ecouteur et Clavier.

IV. Le Lieu de Livraison

Lieu de Livraison : **Bureau FHI360 Kinshasa sis sur 4630, Av. de la Science, Kinshasa Gombe/ RD Congo**

IV. Le coût

Il est attendu du fournisseur une offre financière avec les coûts unitaires et le total à payer Hors Taxes.

Note : La devise utilisée pour cet appel d'offre est le dollar américain (USD). Sauf disposition contraire qui impose le Francs Congolais comme seule monnaie de transaction en RDC, FHI360 DRC se conformera à la législation en vigueur au taux de la Banque Centrale.

VI. Autres informations requises

Veuillez fournir les informations suivantes dans votre réponse :

- Une offre technique reprenant les caractéristiques des matériels proposés.
- Deux références clients de deux dernières années.
- Documents légaux : Identification Nationale et Documents d'impôt.
- Attestation de fiscalité en cours de validité
- Certification de revendeur de la marque proposée
- Relevé d'Identité Bancaire au nom de l'entreprise/ Société

Le fournisseur indiquera son délai de livraison ferme. Les offres proposant une livraison dans un délai maximum de 10 jours calendaires seront privilégiées.

Les fournisseurs devront préciser leurs modalités de paiement. FHI360 privilégie un paiement par virement bancaire après livraison, réception et conformité des équipements

VII. Critères d'évaluation de la proposition

Voici une liste de critères significatifs sur lesquels les propositions seront évaluées. Les critères sont énumérés par ordre de priorité, mais ils ne sont pas pondérés.

A. La qualité des Laptops proposés
B. Prix unitaire et le prix total en Hors Taxes
C. Disponibilité des Laptop en stock et délai ferme de livraison
D. Modalités de paiement

Documents administratifs	30%	Eliminatoire
Conformité technique	20%	Obligatoire
Prix	20	Obligatoire
Disponibilité/ Délai	15	Facultatif
Référence et expérience dans le domaine	15	Facultatif

Note : FHI360 se réserve le droit d'inclure d'autres critères supplémentaires à cet appel d'offre lors de la délibération du processus de sélections.
FHI360 se réserve le droit de n'attribuer aucun marché à l'issue du présent processus sans avoir à justifier sa décision et sans qu'aucune indemnité ne puisse être réclamée

Les équipements proposés devront être neufs, authentiques, non reconditionnés et accompagnés des licences originales du fabricant. FHI360 se réserve le droit de vérifier les numéros de série, les licences et l'authenticité des produits avant réception définitive.

VIII. Instructions pour répondre à cet appel d'offre

A. Veuillez soumettre votre offre par courriel à l'adresse suivant **DRCprocurement@fhi360.org** au plus tard le **12 novembre 2026 à 17h00.**
B. Si vous avez des questions liées à cet appel d'offre, vous pouvez les adresser par courriel à l'adresse ci-après : **AAhadi@fhi360.org**
C. Pour la soumission des offres des prix, veuillez mentionner le titre de l'offre dans l'objet de votre mail comme suit : « **AO-FHI360 # 002/11/2026-49Laptop »**

D. L'attribution finale est assujettie aux termes et conditions inclus dans cet appel d'offre, ainsi qu'aux négociations finales réussies de tous les termes et conditions applicables à cette sélection.

IX. Termes et conditions de l'appel d'offre.

A. Avis de l'offre non contraignante

FHI360 se réserve le droit de rejeter toute offre reçue en réponse à cet appel d'offre si elle ne respecte pas les spécifications proposées par FHI360.

B. Confidentialité

Toutes les informations fournies par FHI360 dans le cadre de cette sollicitation doivent être considérées comme confidentielles. Dans le cas où une information est divulguée de manière inappropriée, FHI360 cherchera les recours appropriés, comme cela est permis. Les propositions, les discussions et toutes les informations reçues en réponse à cette sollicitation se tiendront comme strictement confidentielles, sauf indication contraire

C. Divulgation des conflits d'intérêts

Les fournisseurs proposant une offre sur l'activité FHI360 doivent divulguer, aux contacts d'approvisionnement énumérés dans la demande d'offres, des conflits d'intérêts réels ou potentiels.

Des conflits d'intérêts pourraient être présents s'il existe une relation personnelle avec un membre du personnel de FHI360 qui constitue un intérêt financier important, des adhésions au conseil d'administration, d'autres emplois et des droits de propriété intellectuelle qui peuvent être en conflit avec les obligations du fournisseur envers FHI360.

Les fournisseurs et les chemins d'accès sont protégés lorsque des conflits d'intérêts réels ou perçus sont divulgués.

Dans le cas échéant, FHI360 créera un plan de gestion qui atténuera les risques présentés par le conflit d'intérêts divulgué.

D. Communication

Toutes les communications concernant cet appel d'offre doivent être adressées aux parties appropriées à FHI360 indiquées dans la section VIII.

En contactant des tiers impliqués dans le projet, le comité d'examen ou toute autre partie peut être considéré comme un conflit d'intérêts et pourrait entraîner la disqualification de la proposition.

E. Acceptance

L'acceptation d'une proposition n'implique pas l'acceptation de ses termes et conditions. FHI360 se réserve la possibilité de négocier les conditions générales.

Nous nous réservons en outre le droit de négocier le fond des propositions des finalistes, ainsi que l'option d'accepter les composants partiels d'une proposition, le cas échéant.

F. Droit aux négociations finales

FHI360 se réserve la possibilité de négocier le coût final et la proposition finale de cet appel d'offre, et se réserve également la possibilité de limiter ou d'inclure des tiers à la seule discrétion de FHI360 dans ces négociations.

G. Limitations de tiers

FHI360 ne représente pas, ne justifie pas, ou agit comme un agent pour tout tiers à la suite de cet appel d'offre

Cet appel d'offre n'autorise aucun tiers à lier ou à engager FHI360 de quelque manière que ce soit sans notre consentement écrit exprès.

H. Validité de la proposition

Les propositions soumises dans le cadre de cette demande sont valables pendant 30 jours ouvrables à compter de la date à laquelle la proposition est due. La période de validité est indiquée dans la proposition soumise à FHI360.

Fait à Kinshasa, le 12/11/2026

Anselme Manyong
Project Director/ FHI360/ STRIDES

Retour à la liste